

NOLGÅRDSVIKEN

Länsstyrelsen Värmland

Rapport 2018-10-31



lifevänern



attityd

BAKGRUND

attityd

BAKGRUND

Enkätundersökningen är en del av uppföljningen av de EU-finansierade projektet LIFE Vänerne som pågår 2014-2018. I projektet har man genomfört många naturvårdsåtgärder runt omkring Vänerne t.ex. röjning av igenväxta betesmarker, röjning av viktiga häckningsplatser för fåglar, naturvårdsbränning m.m. och under projektets sista år anläggs även vissa anläggningar för besökare i de restaurerade områdena.

I Nolgårdsviken (mellan Coop Nolgård och Hammars udde på Hammarö) har man röjt upp och stängslat in stora ytor där det nu går betesdjur och håller strandängen öppen. En vandringsled med spänger har anlagts genom området som ansluter till befintliga vandringsleder på Hammars udde och det är på gång att ställas ut rastbord och information på två platser. Ett nytt tillgänglighetsanpassat fågeltorn är under uppbyggnad, vilket ska vara klart den 20 juni 2018. Sedan tidigare finns även ett fågeltorn längst ut på Hammars udde.

SYFTE

Syftet med undersökningen är att få reda på hur besökarna upplever Nolgårdsviken och höra deras åsikter.

MÅLGRUPP

Målgruppen är besökare i området, både närboende och turister.

GENOMFÖRANDE

Undersökningen är uppbyggd på följande sätt:

- Förberedelsefas där framtagande av frågor till enkäten och själva processen har tagits fram
- Datainsamling
- Resultat med analyskommentarer

FÖRBEREDELSE

Process och enkät har tagits fram tillsammans med Länsstyrelsen Värmland. Frågorna handlar om att kartlägga hur besökarna rör sig i området, frekvens, hur hen upplever landskapet och besöksanläggningarna. Därtill kommer frågor om kännedom om projektet LIFE Väner, Natura 2000 och naturreservatet. Majoriteten av frågorna ställs på en femgradig skala, vilka har kompletterats med några öppna frågor. Frågor om respondentens bakgrund kommer ingå och ligga till grund för bakgrundskörningar.

DATAINSAMLING

Datainsamlingen genomförs med hjälp av en kvantitativ webbaserad enkät med datainsamling på plats i området. Antalet respondenter var svårt att bedöma då flödet av besökare ej var känt, varför uppdraget byggde på datainsamling under 40 h (vilket blev 55 h totalt sett) under perioden augusti till oktober 2018. Tid för datainsamlingen spreds under olika veckodagar, tider på dagen och under hela insamlingsperioden. Vissa av dagarna kom inga besökare alls, andra tillfällen kom det något fler. Antalet besökare per timme blev knappa en st/h.

RESULTAT, ANALYS OCH PRESENTATION

Då datainsamlingen var avslutad tog resultatframtagning och ett mindre analysarbete vid. Resultatet bearbetas och presenteras överskådligt i denna PPT med hjälp av diagram och tabeller. Resultatet presenteras på totalnivå, då antalet besökare var begränsat. Resultatet presenteras även muntligt för uppdragsgivaren.

BAKGRUND OM RESPONDENTERNA



70%



30%

Ålder	Procent
Upp till 20 år	2
21-40 år	28
41-65 år	63
66 år eller äldre	7
Summa procent	100
Summa antal	43

Övriga Sverige 5%
Annat land 2%

Övriga Värmland 2%

Karlstadregionen 2%

Hammarö 88%







Besökt Nolgårdviken
tidigare

Ja
100%

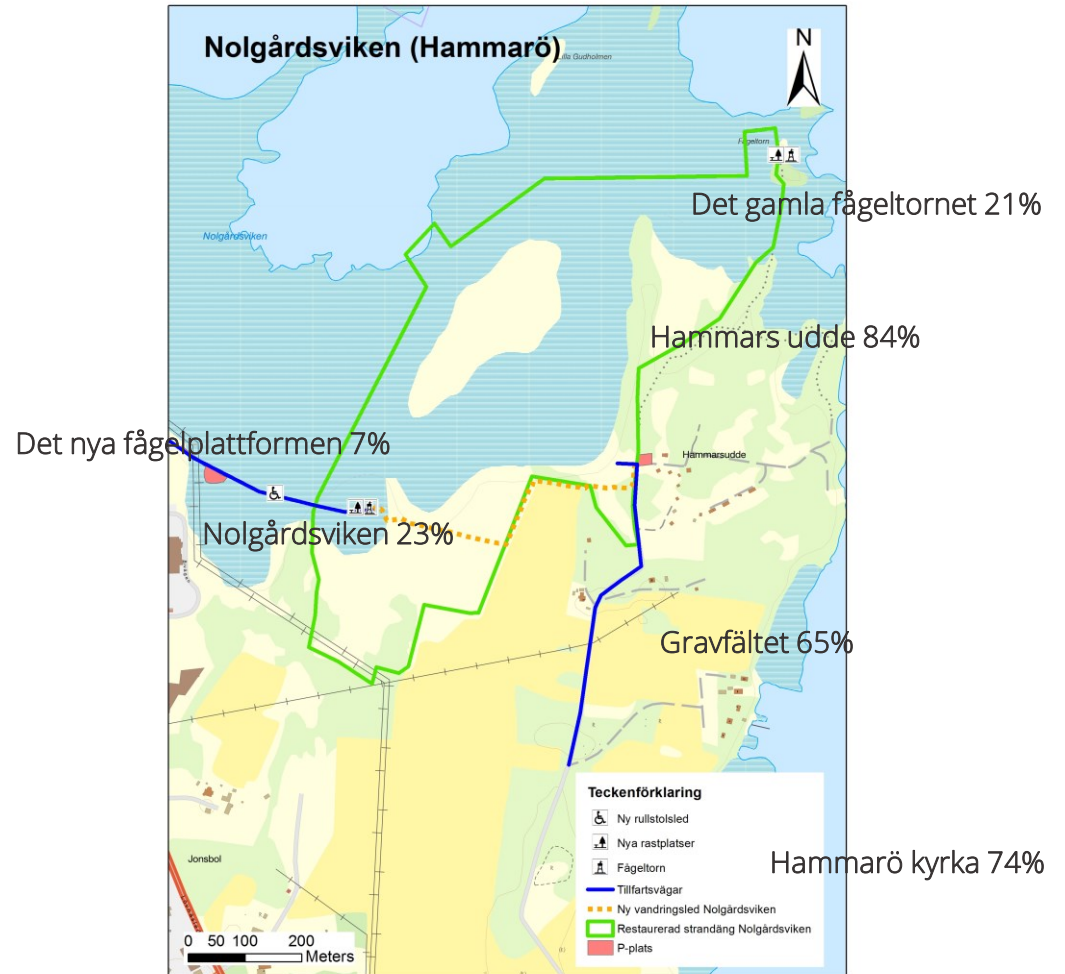
Hur ofta?	Procent
Dagligen	16
Varje vecka	51
Varje månad	23
Varje år	9
Summa procent	100
Summa antal	43

BAKGRUND OM RESPONDENTERNA

Vanligaste syftet med besöken/aktuella besöket

	Vanligaste syftet	Aktuella besöket	
	Promenera	49%	58%
	Rasta hunden	12%	14%
	Springa/jogga	30%	19%
	Cykla	0%	0%
	Fågelskådning	7%	5%
	Annat	2%	5%

Vilka platser besöks

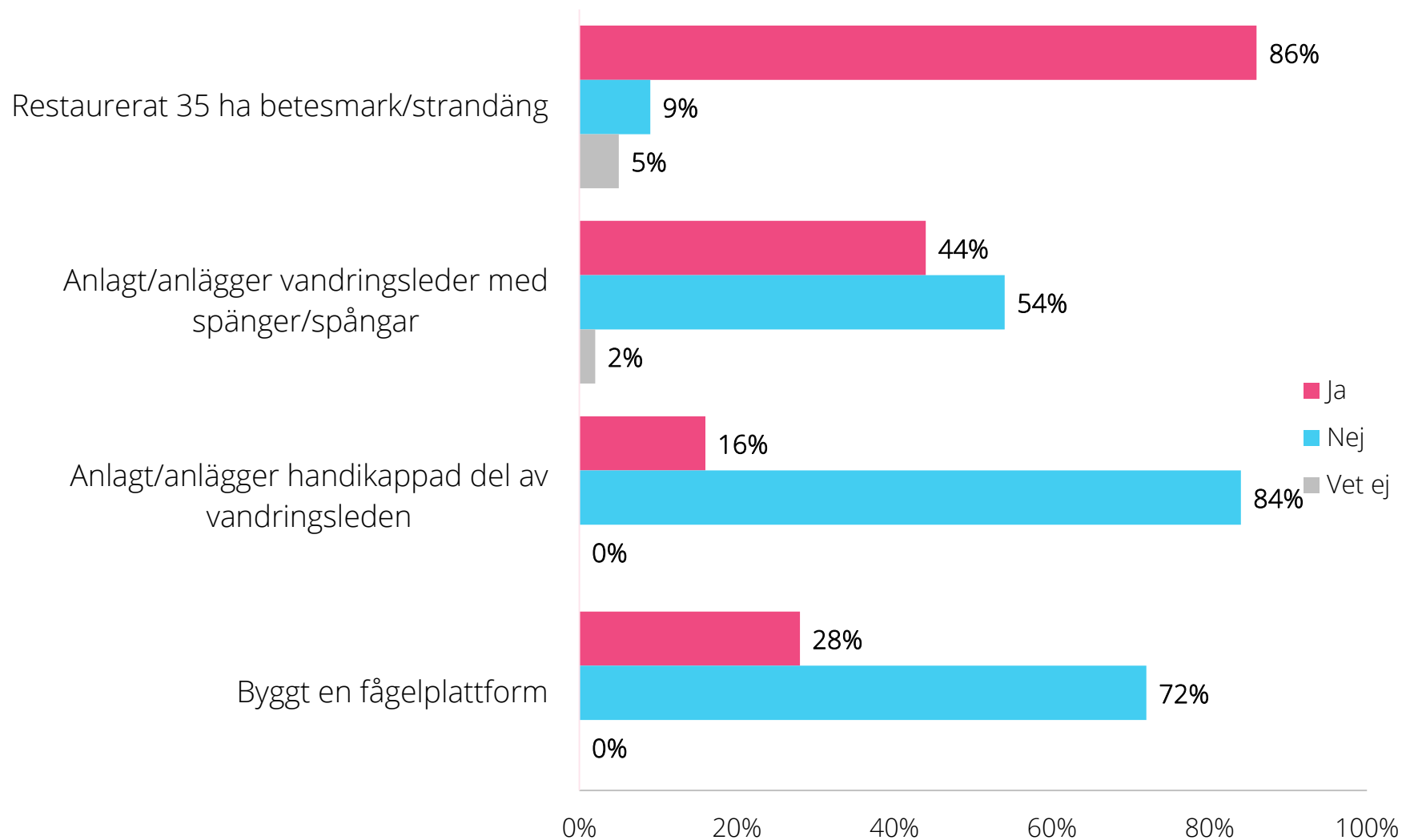


RESULTAT

attityd

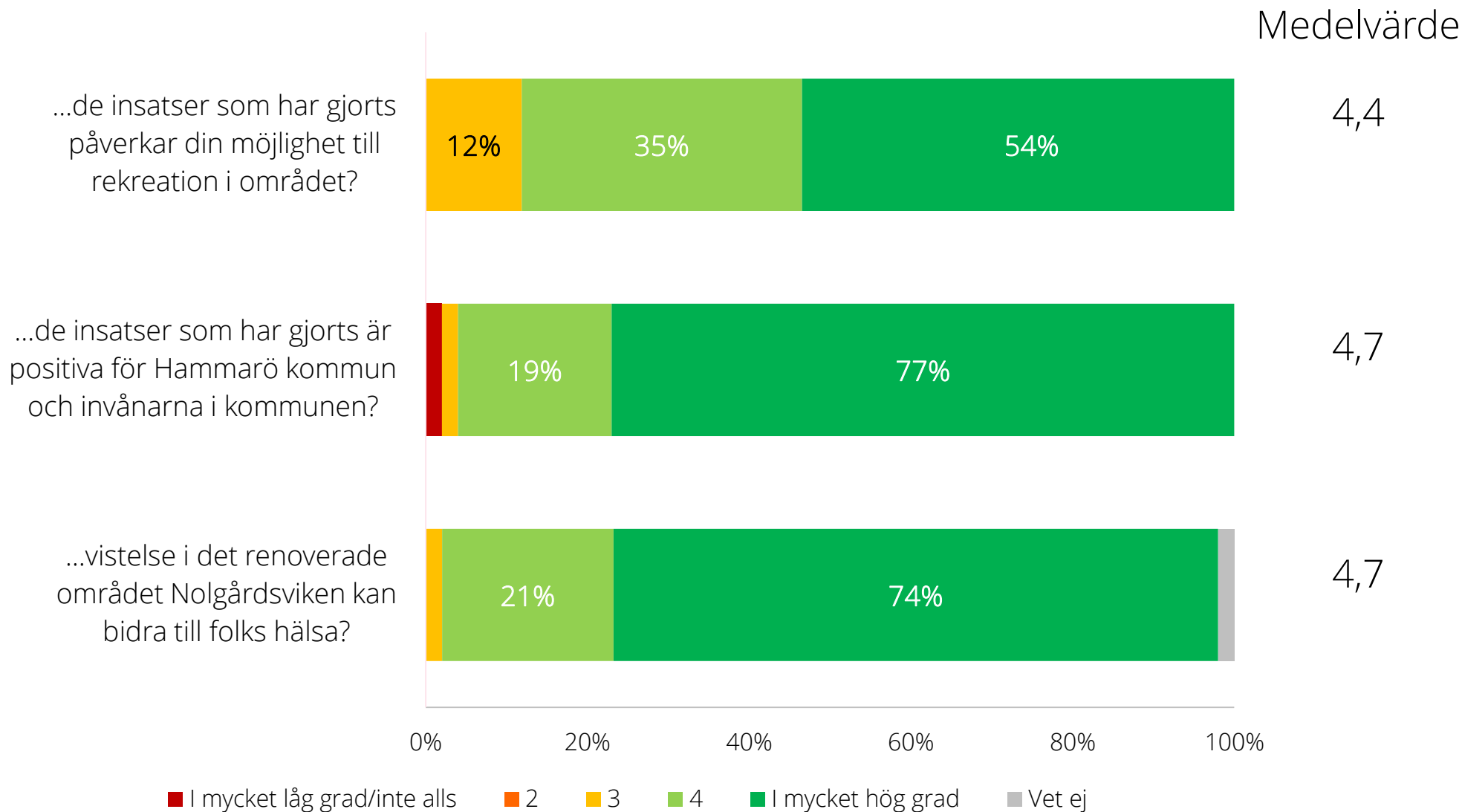
ÅTGÄRDER I NOLGÅRD SVIKEN

KÄNNER DU TILL ATT MAN HAR...

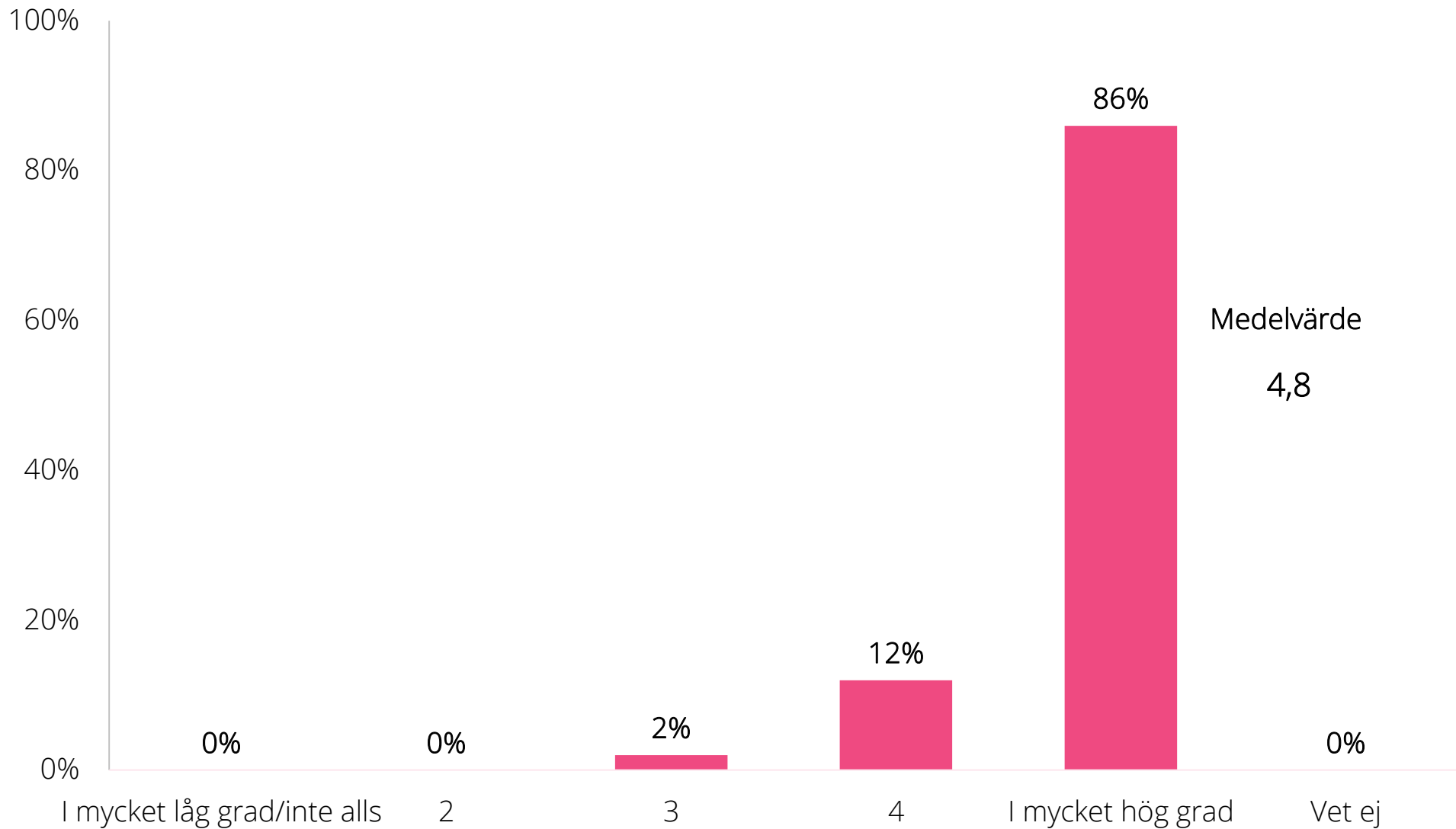


UPPLEVELSER AV ÅTGÄRDER

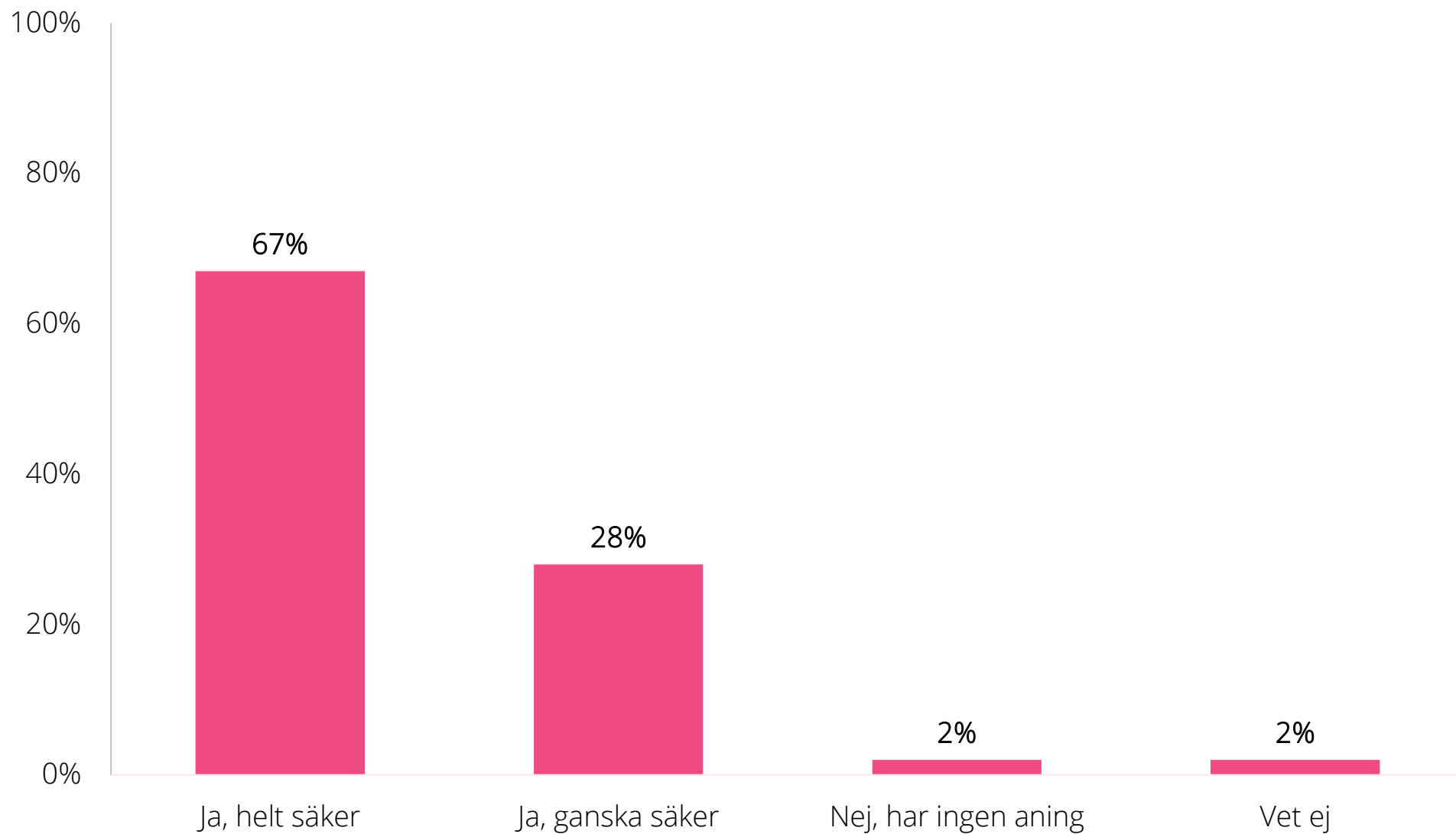
I VILKEN GRAD TYCKER DU...



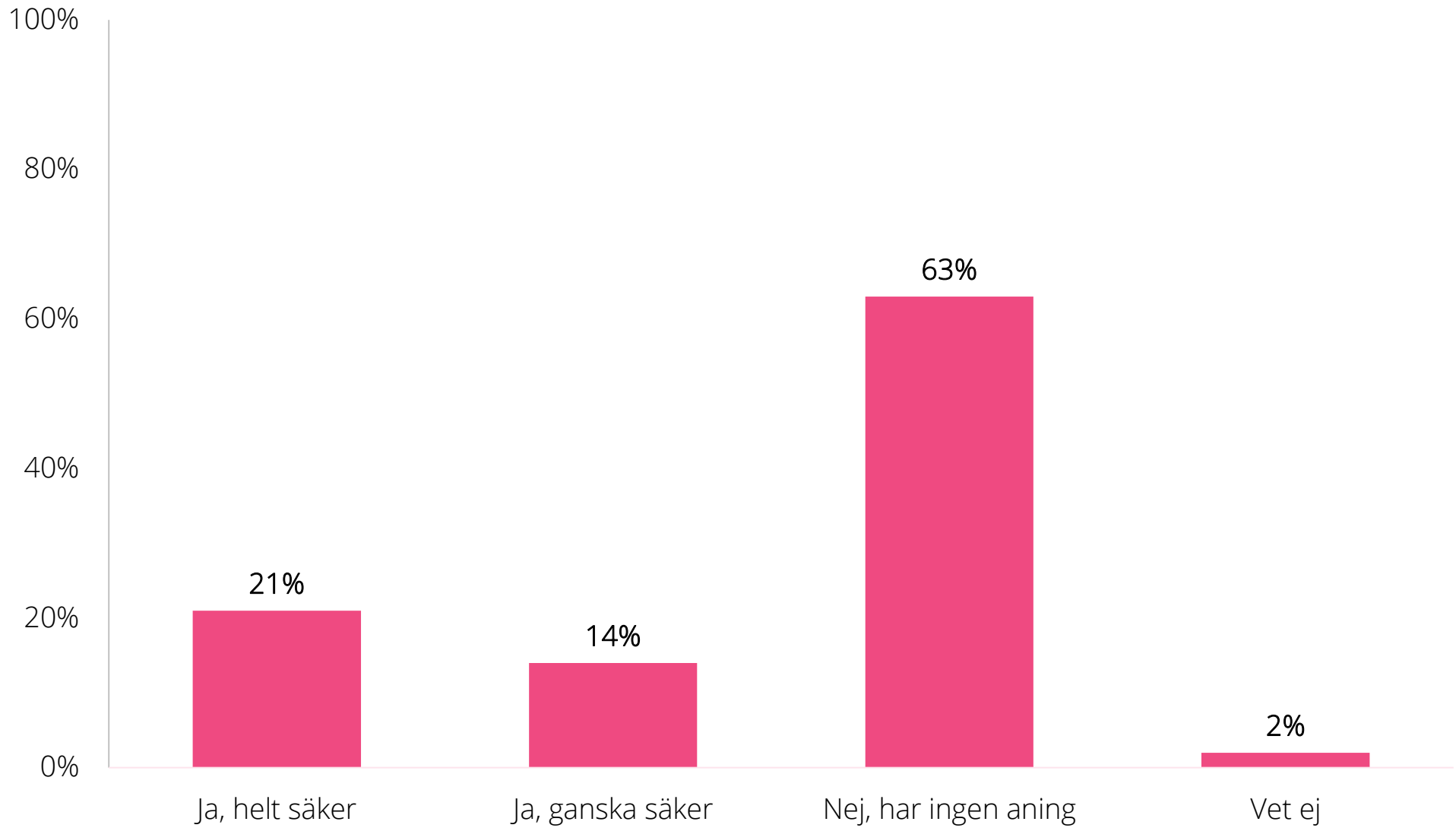
VIKTIGT MED NATURVÅRD



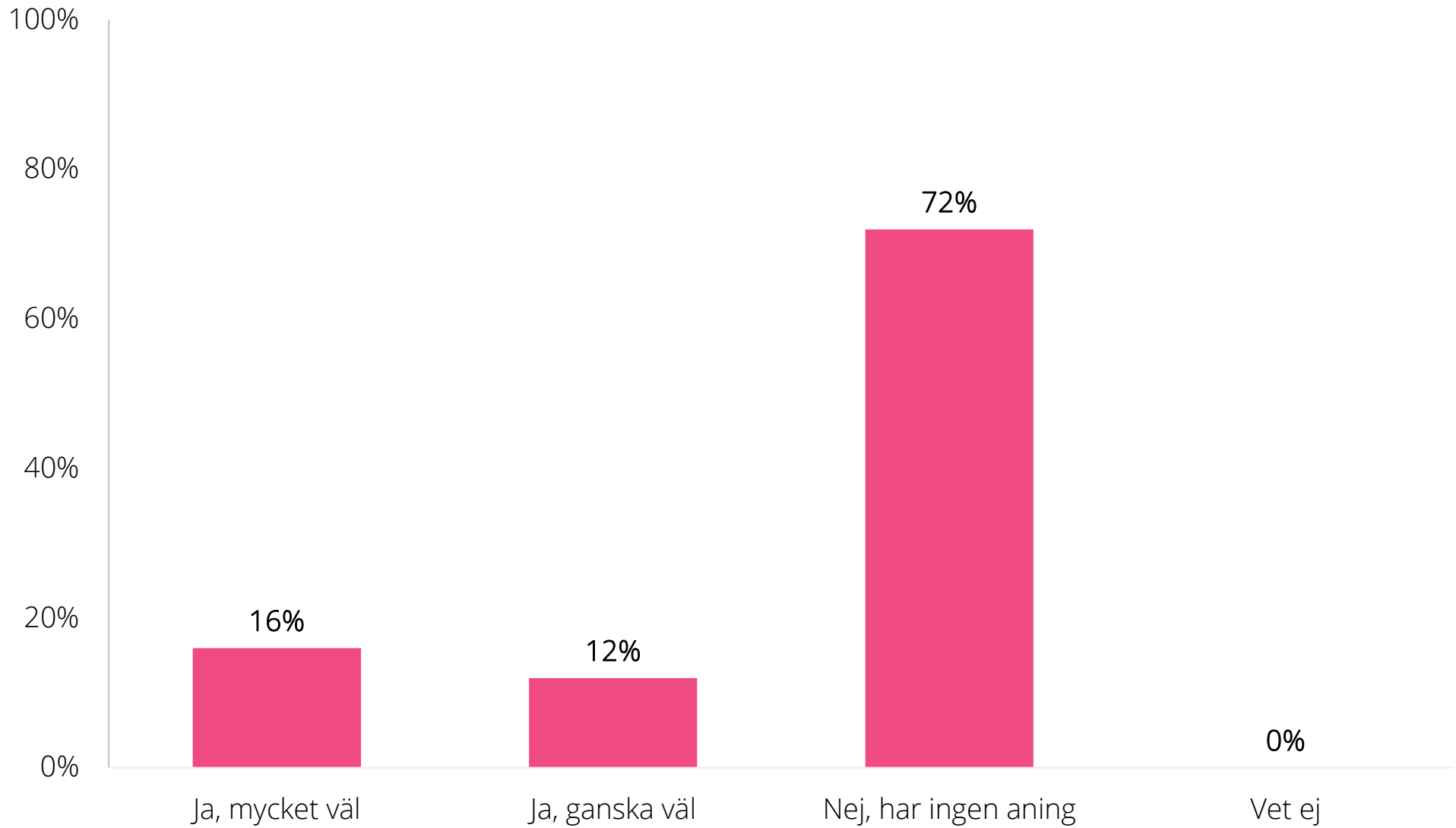
NATURRESERVAT



KÄNNEDOM NATURA 2000



KÄNNEDOM LIFE VÄNERN



FÖRBÄTTRINGSÅTGÄRDER FÖR NOLGÅRDSVIKEN OCH HAMMARS UDDE

- Spänger, rensa, rotigt, rensa upp
- Öppnar skärgården, bryggor, röja på öarna
- Rensa och underhålla naturen, så det ej växer igen
- Elljus,
- Nöjd
- Skyltat, naturvårdsskötsel som plockhugger, inte igenvuxet
- Bra område
- Ganska bra
- Tillgängligheten
- Elljusspår, delar av vägen är blöt, svårt att motionera vintertid
- Hindra att det växer igen
- Bra att se över, fint område
- Fortsätta vårdas
- Inte bygger mer, bevara naturområdet
- Gillar som det är.
- Papperskorgar
- Gamla området kan göras iordning mer
- Bra som det är!
- Röja badplatsen som har vart
- Nöjd, blåser ner träd det kan förebyggas
- Röja stigen, skylta till nya fågelplatt formen från Coop
- Mycket dött mot kohagen, röja upp
- Röja bort träd som fallit
- Gräva upp alla lupiner
- Stränder, igenväxt i Vänern, skyltar
- Fortsätta låta det vara skyddat, hålla stigarna öppna, ev vindskydd
- Inte för mycket ingrepp
- Bra som det är
- Röjs upp i skogen, ligger spisar osv
- Röj så mycket som möjligt
- Bänkar
- Den gamla delen är sliten.

NINA ENGDAHL

Projektledare

054 777 06 01

0708 74 18 94

nina@attitydikarlstad.se

www.attitydikarlstad.se